



Pressmeddelande 2026-02-27

Bokslutskommuniké | oktober - december 2025

Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) orgnr 559333-6174

Belopp presenteras i tusentals kronor (kSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes är hänförligt till motsvarande period föregående år, om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

Korthet – oktober till december

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 182,7 mSEK (193,2 mSEK), en minskning med 10,5 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Valuta har påverkat nettoomsättningen negativt med 7,2 % motsvarande 14,1 mSEK i perioden.
- Justerad EBITDA uppgick till 15,8 mSEK (4,8 mSEK), en ökning med 11,0 mSEK jämfört med samma period föregående år. I kvartalet har kostnader motsvarande 6,1 mSEK (2,6 mSEK) redovisats som jämförelsestörande.
- EBITDA-marginal, justerad, uppgick till 8,6 % (2,5 %), en förbättring med 6,1 procentenheter jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA uppgick till 9,6 mSEK (2,1 mSEK), en ökning om 7,5 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginal, uppgick till 5,3 % (1,1 %), en förbättring med 4,2 procentenheter jämfört med samma period föregående år.
- Valuta har påverkat både justerat EBITDA och EBITDA negativt med 9,8 % motsvarande 1,1 mSEK i perioden.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,7 mSEK (18,5 mSEK), en försämring med 3,8 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Serenata Flowers har påverkat nettoomsättningen positivt med 14,1 mSEK (11,9 mSEK), justerad EBITDA med 3,1 mSEK (1,5 mSEK) och EBITDA med 2,1 mSEK (1,5 mSEK) i perioden. I kvartalet har Serenata bidragit med tre månader medan motsvarande kvartal föregående år enbart en månad.
- De båda i kvartalet förvärvade bolagen, E-Frisch GmbH och DBHF Ltd bidrog tillsammans med 12,2 mSEK (0 mSEK) till koncernens nettoomsättning samt 3,2 mSEK (0 mSEK) till koncernens EBITDA.

Korthet – januari till december

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 788,2 mSEK (777,8 mSEK), en ökning om 10,4 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Valuta har påverkat nettoomsättningen negativt med 3,5 % motsvarande 28,7 mSEK i perioden.
- Justerat EBITDA uppgick till 62,5 mSEK (34,8 mSEK), en ökning med 27,7 mSEK jämfört med samma period föregående år. Under året har kostnader motsvarande 9,0 mSEK (2,6 mSEK) redovisats som jämförelsestörande och relaterar mestadels till förvärvskostnader och omstrukturering av personal.
- EBITDA-marginal, justerad, uppgick till 7,9 % (4,5 %), en förbättring med 3,4 procentenheter jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA uppgick till 53,5 mSEK (32,2 mSEK), en ökning om 21,3 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginal, uppgick till 6,8 % (4,1 %), en förbättring med 2,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.



- Valuta har påverkat både justerat EBITDA och EBITDA negativt med 3,4 % motsvarande 1,9 mSEK i perioden.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,2 mSEK (-8,5 mSEK), en försämring med 1,7 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Serenata Flowers har påverkat nettoomsättningen positivt med 81,2 mSEK (11,9 mSEK), justerad EBITDA med 14,8 mSEK, (1,5 mSEK) och EBITDA med 12,0 mSEK (1,5 mSEK) i perioden. I perioden har Serenata bidragit med 12 månader medan motsvarande period föregående år enbart en månad.
- De båda under året förvärvade bolagen, E-Frisch GmbH och DBHF Ltd bidrog tillsammans med 12,2 mSEK (0 mSEK) till koncernens nettoomsättning samt 3,2 mSEK (0 mSEK) till koncernens EBITDA.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.



VD | Har ordet

Under det fjärde kvartalet har vi fortsatt fokusera på lönsamhet, och lönsamheten per order ligger fortsatt på en hög nivå. OPEX fortsätter vara lägre än samma kvartal föregående år vilket följer av en optimering av resursanvändning och visar på en fortsatt stark organisk kostnadskontroll och lyckad integration av Serenata både tekniskt och operativt. EBITDA för kvartalet är på en hälsosam nivå med en organisk ökning på 129% jämfört med 2024 och vi följer vår högt ställda prognos för året. Precis som för tredje kvartalet är fjärde kvartalets resultat det bästa sen Covid-året 2021.

Som tidigare kvartal fortsätter klimatet vara tufft för konsumenterna i många av våra stora marknader. Consumer confidence ligger fortsatt på låga nivåer och man är fortfarande orolig över det finansiella läget under 2026. Vi fortsätter vår strategi att fokusera på lönsamhet för att bibehålla en långsiktig hälsosam affär. Detta gör att vi har minskat volymen från performance marketing för att optimera lönsamheten både per order och totalt. Därav minskar volymen för fjärde kvartalet jämfört med fjärde kvartalet 2024.

Under kvartalet förvärvade vi, som tidigare annonserats, E-frisch GmbH i Tyskland samt DBHF Ltd i England. Affären med E-frisch stärker vår position på den för oss viktiga tillväxtmarknaden Tyskland. Affären med DBHF Ltd ger oss möjligheten att expandera inom vertikalen gifting, vilket är en gigantisk marknad både inom B2C och B2B. Arbetet pågår med att tekniskt integrera båda förvärven i vår befintliga ehandels-plattform vilket beräknas vara klart tidigt under andra kvartalet 2026. I samband med förvärvet gjorde vi en nyemission på drygt 50 miljoner kronor som tecknades av både befintliga ägare och ett antal nya ägare.

Efter rapporteringsperioden har vi bland annat haft Alla-Hjärtans-Dag-högtid. Vi ser att efterfrågan har börjat stabiliserats men med fortsatt stor konkurrens inom performance marketing. Under fredagen den 13:e februari var antal skapade ordrar per timme bland de högsta vi någonsin har haft. Detta gjorde att vårt ordersystem under en kort period blev överbelastat och vi fick problem med ett begränsat antal leveranser. Detta avhjälpes och en permanent lösning är under framtagande.

När vi nu summerar 2025 är jag stolt att se att vi har ökat justerad EBITDA organiskt med 32% och totalt med 80% i ett fortsatt tufft klimat. Detta tack vare vårt fokus på lönsamhet per order, en lyckad integration av Serenata samt aktiviteter för att öka kundnöjdheten. Den snabba integrationen av Serenata, samt de två nya förvärven och integrationen av dessa under 2026, visar att allt arbete vi lagt ner på transformationen av bolaget nu bär frukt, och att vi är redo att fortsätta vår förvärvsresa. Det är med tillförsikt jag blickar framåt mot 2026, där vi kommer fokusera på den viktiga högtiden Mors Dag i ett flertal länder samt integrationen av förvärven under första kvartalet. Vi kommer fortsätta fokusera på det vi kan påverka och arbeta med förbättringar av bolaget, samt fortsätta att utvärdera nya förvärv. Vår ambition är att fortsätta utveckla bolaget, investera och ta marknadsandelar. Det absolut viktigaste för oss är att bygga för framtiden.

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 27:e februari 2026

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.